



# **LUGO HERMANOS SAS**

## **INFORME DE GESTIÓN BIC**

### **2023**

**Lugo Hermanos S.A.S. BIC**  
**NIT 860.020.240 AÑO**  
**DE REPORTE: 2023**

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3	
a. Objetivo del informe		3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe		3
c. Contexto general de la empresa		3
Informe Gerente Administrativo 2023 presentado a la Asamblea de Accionistas		4
Principales Cifras del año 2023		10
REPORTE POR DIMENSIONES	11	
1. Modelo de negocio		15
2. Gobierno corporativo		17
3. Prácticas laborales		20
4. Prácticas ambientales		24
5. Prácticas con la comunidad		29
CONCLUSIÓN		32
BIBLIOGRAFÍA		33



## INTRODUCCIÓN

### a. Objetivo del informe

Comunicar los avances en materia económica, social, ambiental y de gobernanza del periodo comprendido entre octubre y diciembre del 2023, e informar los retos y expectativas de la compañía para hacer de su gestión más sostenible y eficiente.

### b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Este informe está elaborado con el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por la compañía en el año 2023. Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de comunicar la gestión a cada uno de los grupos de interés en el marco del compromiso por ser cada vez más conscientes y sostenibles en la generación de soluciones para el agro y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Adicionalmente, este método nos permite trazar un norte y una carta de navegación con base a las prioridades establecidas en el ejercicio estratégico realizado por los miembros de la Junta Directiva durante el año 2023.

A partir de la herramienta de evaluación que ofrece la ISO 26000 se presenta el nivel de implementación que a la fecha la compañía viene adelantando para el cumplimiento de cada una de las dimensiones del modelo BIC. Este análisis nos ha permitido trazar acciones a desarrollar durante el año 2024 para cada uno de los procesos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad.

### c. Contexto general de la empresa

LUGO HERMANOS S.A.S BIC es una Sociedad Anónima 100% nacional y de carácter privado con más de 65 años de experiencia en el suministro de repuestos, equipos y servicios para el mantenimiento de equipos rotativos en la industria nacional e internacional. En el mes de diciembre de 2022, cambió su razón social de LUGO HERMANOS S.A. a LUGO HERMANOS SAS y nuevamente en el mes de diciembre de 2023, cambio su razón social a LUGO HERMANOS SAS – BIC, luego de la implementación de políticas y procedimientos orientados a contribuir en la transformación de la sociedad

Con un equipo de más de 60 colaboradores directos e indirectos, más de 650 clientes en 24 departamentos del país y más de 10 clientes en Ecuador, Panamá, Estados Unidos y otros países de la región, impactamos con nuestros productos y servicios en el crecimiento, productividad y sostenimiento de la industria.



## Misión

En Lugo Hermanos estamos orientados a consolidar nuestro liderazgo a nivel nacional, ¡brindando las mejores soluciones a la industria, como proveedores de repuestos e insumos para el mantenimiento de sus equipos rotativos!

## Visión

Consolidar un equipo comprometido, creativo y enfocado en soluciones tecnológicas confiables, que contribuya al desarrollo social e industrial del país a través de:

- El cuidado del medio ambiente (Estabilidad).
- El suministro de repuestos y soluciones orientadas al incremento de la productividad y la sostenibilidad de la industria (Disponibilidad).
- La generación de soluciones sostenibles que impacten positivamente el medio ambiente (Utilización).
- El crecimiento económico para la generación de bienestar social (Acceso).

## Valores

- Ética y Transparencia en nuestros procesos y relaciones con las partes interesadas
- Respeto por el medio ambiente para lograr la sustentabilidad de nuestra actividad y la de nuestros usuarios.
- Pasión para hacer de nuestro propósito una causa compartida.
- Innovación y excelencia para desarrollar soluciones que generen valor a nuestros usuarios y nos permitan afrontar los principales retos de sostenibilidad.
- Consciencia social para generar competitividad y bienestar para todos

## **Informe Gerente Administrativo 2023 presentado a la Asamblea de Accionistas**

### Entorno político y económico

El año 2023, fue un año afectado por las dinámicas nacionales e internacionales a nivel económico y político. Latinoamérica ha modificado en general su modelo de economía neoliberal hacia una economía progresista y de tendencia socialista, lo cual ha generado impacto en el sector privado, al verse afectado por una mayor carga impositiva y una política de economía estatista. Además, la política energética del gobierno, ha generado altos precios en los combustibles, generando alzas de precios en la cadena productiva.

Por otro lado, las guerras en medio oriente y Europa, siguen afectando el precio de las materias primas y generando periodos inflacionarios, debido a que los



países productores de la zona europea, han tenido que cambiar sus proveedores de materia prima, así como los países de origen de los productos

Bajo este contexto, nuestra estrategia para el año, sufrió variaciones debido a las adaptaciones que debíamos realizar sobre el comportamiento del mercado.

Lugo Hermanos, logró una mayor participación en líneas de productos diferentes a las tradicionales, como lubricación, servicios y proyectos enfocados en disminución de costos con estrategias como la remanufactura de productos y la implementación de sistemas eficientes de lubricación

Teniendo en cuenta el plan de gobierno orientado hacia la energía limpia, la industria del agro y la producción nacional de alimentos y bebidas, Lugo Hermanos identifica oportunidades para el crecimiento y sostenibilidad en el apoyo del crecimiento de dichos sectores económicos.

No obstante, todo lo anterior, las cadenas productivas y logísticas a nivel mundial han incrementado sus costos y se han visto afectadas por los conflictos en medio oriente y Europa. Igualmente se ha visto muy afectada la industria de los productos que comercializa Lugo Hermanos, los cuales en su mayoría derivan del acero.

Además de lo anterior, en Colombia no podemos dejar de tener en cuenta los efectos de las políticas del gobierno y la dificultad que ha tenido el mismo en el trámite de las reformas en el Congreso, lo cual genera incertidumbre en el mercado.

Al analizar el comportamiento de la tasa de cambio se observa que durante el año 2023 un comportamiento estable de la moneda, terminando con una revaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense del 17%, lo cual favorece el costo de los productos.

En cuanto a los niveles de empleo, se observa que la tasa de desempleo presentó durante 2023 una tendencia positiva de corrección comparado con el 2022, pasando del 10.3% al 9.8% producto de mayores contrataciones a nivel estatal.

Todo lo mencionado anteriormente nos pone en contexto acerca de nuestra realidad actual, donde el reto principal es orientar los esfuerzos en el apoyo de las industrias de energía, alimentos y bebidas, agro y manufactura con propósitos ambientalistas, para llevar al país hacia mayores crecimientos y mayor desarrollo económico y social para retomar el camino hacia una mayor productividad y competitividad como nación.



## Evolución de los negocios y resumen de gestión del ejercicio

El año 2023 quedará marcado por los retos presentados como consecuencia del cambio de gobierno, el cual tiene un enfoque completamente diferente a las políticas de gobiernos anteriores, cambiando sustancialmente el foco del mismo en los diferentes segmentos de la economía, con mayor inversión en segmentos como el agro y energético-ambiental.

Para Lugo Hermanos S.A.S. BIC fue un año con muchos aprendizajes y desafíos que han llevado a la empresa hacia niveles mayores de madurez, aportándole elementos que la acercan cada vez más a operar bajo un modelo de gestión organizacional con niveles óptimos de mejora continua en los procesos de negocio, en donde sea posible trazar y ejecutar claramente las estrategias de mejora para alcanzar los objetivos previstos.

Se han dado pasos muy importantes en este sentido, la empresa ha adquirido nuevas y mejores competencias organizacionales que son necesarias para sostener la transición de la segunda a la tercera generación en la que se encuentra y que han sido claves para lograr los objetivos de crecimiento que se han logrado.

Fueron significativos los logros y acontecimientos que tuvieron lugar durante el año 2023 en Lugo Hermanos S.A.S. BIC, se describen a continuación los principales:

- Fortalecimiento de marca
- Aumento de la cobertura nacional de ambas sedes, principalmente en la Sede Cali, con un incremento del 27%
- Implementación de los canales digitales de comercialización Tienda Online, Mostrador Virtual y Whatsapp
- Creación del área de gestión humana
- Mejoramiento del sistema de iluminación, con sensores de encendido y apagado y lámparas ahorradoras de energía
- Reducción del Consumo de papel e insumos de papelería, mediante el mejoramiento de redes internas, sistemas de archivos compartidos, uso de comunicación y difusión de documentos digitales
- Ampliación de la capacidad instalada. Se arrendó un espacio adicional para almacenamiento y se mejoraron las bodegas de Bogotá y Cali
- Formación y Promoción de Colaboradores. Lugo Hermanos tiene

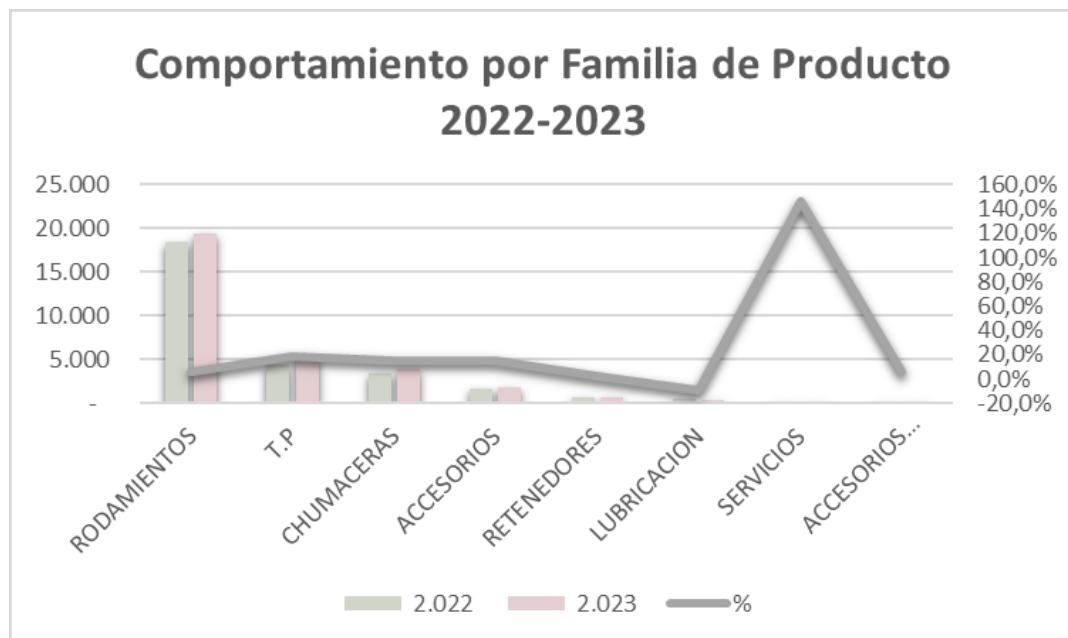
programa interno de formación para todo el equipo de trabajo en dos procesos simultáneos y brinda auxilios para educación superior. Durante el Año 2023, se registraron 5 promociones de ascenso

- Transformación del tipo de sociedad (de S.A. a SAS)
- Incorporación al modelo de empresa BIC

Teniendo en cuenta el entorno general en el que opera la empresa y el impacto que ha ocasionado en la industria del país, consideramos que los resultados fueron positivos y satisfactorios a pesar de los momentos y situaciones difíciles que originaron que el comportamiento de algunas variables no se diera como se esperaba, pero que comparativamente son mejores con respecto a los obtenidos en el año 2022 con un incremento en los ingresos del 5% en COP y del 7% en USD.

En los últimos 3 meses del año los ingresos operacionales disminuyeron drásticamente debido principalmente al estancamiento de la industria provocado por la incertidumbre que ofrece la economía colombiana, como resultado de la deficiente gestión del gobierno y el cambio constante de políticas.

Se lograron los objetivos de expansión a nivel nacional con un incremento del 27% con respecto al año anterior, así como el crecimiento en la participación de segmentos como alimentos y bebidas y agro. Así mismo, se logró crecimiento en líneas de producto distintas a rodamientos como Transmisión de Potencia, Lubricación y Servicios





## Proyección de la compañía

Para los siguientes años, la gestión se enfocará en continuar fortaleciendo la cultura y estructura organizacional, así como también la calidad en todos los procesos, además, ampliar las capacidades comerciales y operativas con el fin de alcanzar un mejor posicionamiento de la marca y una mayor participación en el mercado que traiga como resultado un crecimiento sostenible.

Lugo Hermanos S.A.S. BIC tiene la oportunidad de orientarse hacia la consolidación de un modelo de negocio que vaya acorde a las actuales corrientes empresariales, dentro del cual se persiga como principal objetivo la sostenibilidad como filosofía de operación y que permita avanzar hacia una mayor competitividad y productividad.

Trabajaremos en reforzar aún más las competencias y habilidades de nuestros colaboradores, implementación de nuevas y mejores tecnologías, automatización de procesos para reducir los niveles de estrés en el equipo de trabajo, mejorar la productividad y enfocarlos hacia el logro de resultados, el análisis de resultados y proposición de estrategias; así como en promoción de proyectos enfocados en la reducción de costos y contribución al medio ambiente de cara a nuestros clientes

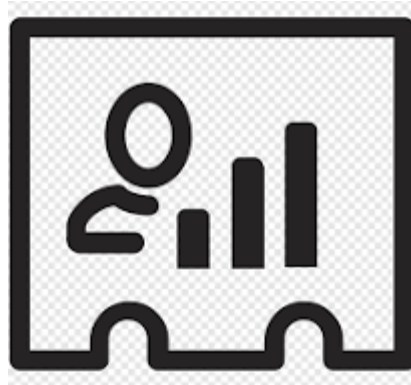
La empresa ha dado un paso clave convirtiéndose en empresa BIC, esto nos lleva decididamente a gestionar nuestras operaciones sosteniblemente mediante la incorporación de los objetivos de sostenibilidad en nuestra cultura, aunque no es un camino fácil de recorrer, implica un cambio en nuestra manera de pensar y de actuar, implica dejar atrás muchas costumbres, para lograrlo se requiere trabajar coordinadamente con aliados estratégicos que potencialicen los resultados.

Para retomar el camino hacia una mayor productividad y competitividad, la empresa debe enfocar sus esfuerzos en las nuevas necesidades y preferencias de los consumidores y la expansión hacia las zonas del país más remotas, hacia el exterior y en los segmentos orientados a la sostenibilidad de la economía y del medio ambiente, que nos permita continuar con los objetivos de convertirnos en el principal aliado de la industria nacional.

En este sentido, se planea trabajar en varios proyectos en paralelo que buscan diversificar mucho más los segmentos económicos y ampliar el portafolio de productos, lo que va a requerir inversiones importantes en los componentes de innovación y sostenibilidad.



## Principales Cifras del año 2023



Más de **60** colaboradores  
**70%** hombres    **30%** mujeres



**99.8%** de empleados  
con contrato a  
término indefinido.



**0** muertes por accidente o  
enfermedad laboral



**24 departamentos** a los  
que llegamos con nuestro producto

**772,7** toneladas  
producidas de bolsa para  
plátano y banano



## REPORTE POR DIMENSIONES

Nuestro planeta enfrenta múltiples crisis, que deben ser atendidas de manera urgente por todas las personas. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, la degradación de los ecosistemas y la escasez de alimentos son solo algunos de nuestros desafíos como especie.

El 2024 será clave para fortalecer la implementación de nuestros compromisos ambientales y consolidar otros con avances que requieren acciones más decididas por los gobiernos, los tomadores de decisión y la sociedad en general.

Colombia, al ser sede de la conferencia global sobre biodiversidad más importante, la COP16 del Convenio de Diversidad Biológica, tendrá un rol central en la política ambiental internacional y regional. Un rol en el que la paz con la naturaleza y el nexo entre cambio climático y biodiversidad, desde un enfoque de justicia ambiental, serán los ejes centrales.

Esta oportunidad no solo reconoce el liderazgo del país y los logros alcanzados hasta el momento, sino que también es un hito en una ruta más amplia que dirigirá la atención hacia América Latina y el Caribe, hasta la COP30 en Brasil.

Este año se desarrollará una agenda ambiental muy activa, y desde WWF destacamos algunas oportunidades y retos ambientales de Colombia en 2024.

En resumen, se deben trazar estrategias para ser partícipes y constructores de proyectos como el Acuerdo de Iguazú, Frenar la Contaminación de Plásticos y Acelerar la Transición Energética:

- Ambientales: Contaminación del agua, aumento de gases de efecto invernadero, pérdida de biodiversidad, degradación de la tierra, reducción de diversidad genética agropecuaria.
- Social: inseguridad alimentaria, problemas de salud pública (desarrollo físico y cognitivo deficiente, y baja productividad).
- Económica: Mercados poco competitivos, baja productividad y pobreza.

### **Agricultura:**

La agricultura intensiva es la única manera de producir alimentos de manera rentable. Muchas de las buenas prácticas sostenibles en la agricultura no son ofrecidas como soluciones por parte de las economías de escala. Sin embargo, existe evidencia que, si se tuviera en cuenta los costos indirectos de la producción de alimentos de manera convencional, como el impacto ambiental y la salud pública, la producción de alimentos a través de prácticas sostenibles costaría por lo menos lo mismo que los producidos mediante la agricultura intensiva.

### **Producción de Alimentos:**

El uso de materiales sostenibles para empaque y embalaje de alimentos son costosos y no generan valor para los demás actores de la cadena. Aunque los costos de materiales sostenibles son mayores, principalmente en comparación con los plásticos convencionales, cada vez existe más consumidores conscientes y dispuestos a pagar más por aquellos productos que sean más amigables con el medio ambiente. Es así por ejemplo, que la Comisión Europea cada vez toma medidas más restrictivas que impacten la producción y distribución de alimentos logrando así un aseguramiento en materia de seguridad alimentaria y cuidado del medio ambiente.

### **Minería:**

La minería ilegal, es un flagelo a combatir ya que hace mucho daño al medio ambiente. Debemos orientar los esfuerzos al apoyo de la minería legal y sostenible

### **Transición Energética:**

Durante la más reciente COP28 sobre cambio climático, que se desarrolló en Dubái a finales del año pasado, Colombia se adhirió al Tratado de no Proliferación de Combustibles Fósiles y al compromiso de la transición a energías más limpias, con proyectos de bajo impacto para la naturaleza y el medio ambiente.

Con el objetivo de contribuir al cambio de las causas identificadas, la compañía trabaja en un modelo de sostenibilidad con propósito y ha identificado acciones que están encaminadas hacia la contribución en la Industria Sostenible:

- Minería ilegal cero
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, Innovación e Infraestructura
- Producción Responsable
- 

### **¿Cómo logramos contribuir con nuestro modelo sostenible?**

Lugo Hermanos, propone desde 2023 un enfoque de economía circular, mediante la recuperación de productos, recuperación de aceites y el uso de materiales alternativos para la industria de alimentos, farmacéutica y del papel

## **: Área Económica y Ambiental**

Nuestras soluciones que generan valor económico, valor agregado mediante la posibilidad de servicios como la remanufactura y la recuperación de aceites de uso industrial

- Remanufactura de Productos:

Nuestros proveedores, ofrecen la remanufactura de productos fabricados de acero, con lo cual se minimizan costos de producción y se reduce el consumo de acero

- Productos en Materiales Alternativos:

Nuestros proveedores, ofrecen productos fabricados a base de cerámica y otros materiales, que no requieren el uso de lubricantes y que resultan muy apropiados para las industrias en las cuales se exigen altos niveles de esterilización

- Recondoil y componentes alternativos:

Nuestros proveedores, ofrecen la recuperación de aceites a fin de reducir el consumo de combustibles fósiles. Igualmente, se han desarrollado productos de lubricación con menores componentes de combustible.

## **Área Social**

Nuestras soluciones permiten generar mayor competitividad en las industrias, permitiendo de esta manera el crecimiento económico, el bienestar y la dignificación de las actividades desempeñadas por los productores.

Así mismo, el implementar prácticas sostenibles, a través del consumo consciente y responsable de los recursos, permite generar alimentos saludables que a su vez impacta la salud de los consumidores (utilización), disminuye el desperdicio de alimentos (disponibilidad), y garantiza la sustentabilidad en el tiempo de las actividades agrarias y de distribución de alimentos (estabilidad).

Otra estrategia ambiental y social que viene desarrollando la compañía es el Programa de Proyectos Sostenibles, para contribuir en la productividad, reducción de costos, consumo de combustibles fósiles, acero y desperdicios producto de la contaminación.

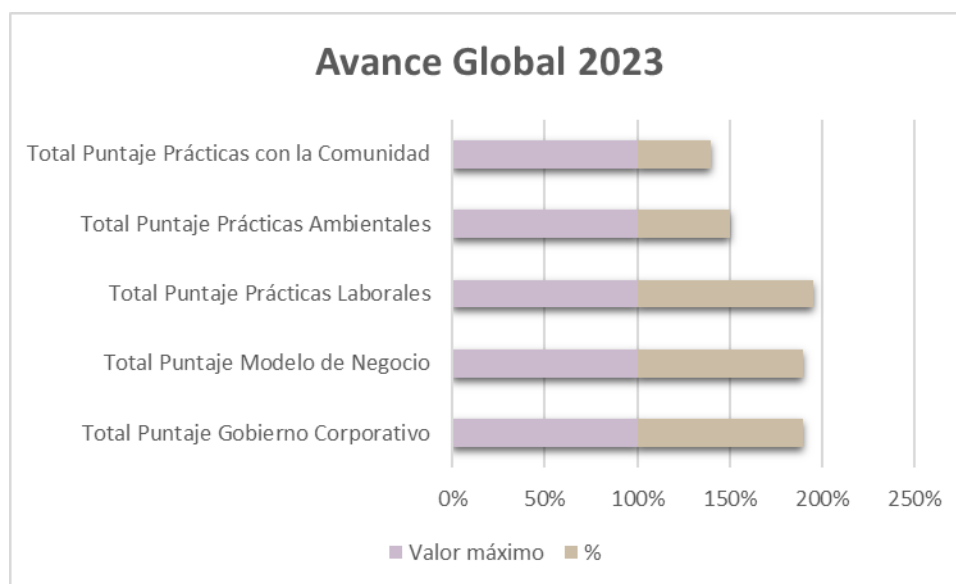
Es importante señalar que para lograr todo lo anteriormente mencionado, es indispensable contar con un recurso humano calificado, motivado y con unas metas establecidas que le permita desarrollar sus actividades de manera eficaz y eficiente.

Una vez señalado algunos de los avances en materia de sostenibilidad e innovación que la compañía desarrolló a lo largo del año 2023, se relaciona el avance para

cada una de las dimensiones establecidas por el modelo de triple impacto que contempla la estrategia BIC:

**Resultado avance global:**

<b>LUGO HERMANOS S.A.S. BIC</b>			
<b>EJE</b>	<b>Valor Real</b>	<b>Valor máximo</b>	<b>%</b>
Total Puntaje Gobierno Corporativo	90%	100%	<b>90,0%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	90%	100%	<b>90,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	95%	100%	<b>95,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	<b>50,0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	40%	100%	<b>40,0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>			<b>53,2%</b>



## 1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

- Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales (su organización ha implementado prácticas de comercio justo).

### Implementación de las actividades

- Nuestro sector experimenta un escenario de competencia desleal que nos

afecta la competitividad constantemente, sumado a algunas prácticas antiéticas en los compradores. Por tal motivo, hemos implementado con nuestros clientes acuerdos de precios con valores agregados orientados a incrementar su productividad y reducción de costos, permitiendo a cada una de las partes asegurar calidad, precio y relacionamiento sano. Adicionalmente, en nuestro proceso de contratación con proveedores se seleccionan cuidadosamente teniendo en cuenta los valores de ética, transparencia, calidad y legalidad.

- El 90% de los productos que comercializamos son importados de fábricas certificadas y que cumplen con los estándares de calidad, medio ambiente y legalidad. Lugo Hermanos combate el contrabando y la falsificación de productos, mediante la contratación de proveedores con altos estándares de calidad, certificados y que cumplen con las políticas medioambientales.



**Ventajas de los  
Rodamientos Cerámicos  
e Híbridos de marca  
Schaeffler**

Modelo de Negocio					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
			La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas de comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras		
			0 - No tiene implementación de estas prácticas		
			1 - Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación		
	Modelo de Negocio	Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo	2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo	100%	100%
			La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos		
			0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto		
	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación	100%	90%
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC			2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucran este tipo de variables		
			La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local		
			0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local		
	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar	100%	90%
			2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas		
			La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías		
			0 - No se tienen en cuenta		
	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables	100%	90%
			2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable		
			La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia		
	Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	0 - No promueve programas de este tipo	100%	0%
			1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel		
			2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones		
TOTAL PUNTAJE 100%					

## 2. Gobierno corporativo

Gobierno Corporativo					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
			La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información		
		Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de	0 - No ha socializado o divulgado		
			1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización		
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo		2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	100%	100%
			La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia		
			0 - No lo hace		
		Los estados financieros de la organización son (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada		
			2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)		
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo			100%	80%
		Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta proveedores, etc.			
			La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros		
			0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos		
			1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas		
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo		2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	100%	100%
			La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad		
			0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo		
		La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la	1 - Se encuentra en construcción		
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo		2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)		
				100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE 100% 50%</b>					

- **Compromisos adquiridos**

- a) La organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.

- **Implementación de las actividades**

- La organización tiene contemplado lineamientos y directrices en el proceso de contratación (Reglamento Interno de Trabajo) para garantizar decisiones



y mecanismos durante el proceso de selección, contratación y administración del personal. Este proceso busca incluir criterios de inclusión e integridad, y disminuir incidencias de exclusión como es el sexo, raza, edad, diversidad cultural y religiosa. En cuanto al equipo directivo y la Junta Directiva de la empresa, cerca del 50% de sus integrantes está conformado por mujeres, lo cual promueve no solo la paridad sino también resalta el excelente papel de la mujer frente a las responsabilidades directivas que requiere la empresa.

- Respecto a los espacios de socialización y divulgación de nuestra misión, propósito superior o manifiesto con todos los grupos de interés, la compañía viene realizando un ejercicio desde el año 2014, redefiniendo nuestros valores, misión, visión y propuesta de valor. Una vez definido este ejercicio, se socializó y divulgó con todos nuestros colaboradores, en diferentes espacios de capacitación liderados por el Área de Recursos Humanos. Adicionalmente, se establecieron espacios con nuestros clientes para dar a conocer nuestra organización estructura y modelo de negocios



**Ferney Ordoñez**

Asesor Industrial



**Fabio Nelson Valencia**

Asesor Mostrador



**María Sierra**

Asesora Call Center





### 3. Prácticas laborales

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Preguntas	Porcentaje Máximo	Porcentaje alcanzado
	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género	100%	100%
	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	100%	100%
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades	100%	0%
	Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	100%	0%
	Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida- familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados	100%	100%
	Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexitempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	100%	80%
	Prácticas Laborales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE 100%</b>					

- **Compromisos adquiridos**

- a) Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.
- b) Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.
- c) Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo).

- **Implementación de las actividades**

- La empresa por el tipo de negocio, requiere del trabajo presencial de gran parte de sus colaboradores. En el área comercial de industria, hay total flexibilidad para realizar su trabajo desde cualquier lugar. Con las áreas administrativas, se flexibiliza y combina entre presencial y Teletrabajo. La Compañía cuenta con sistemas de manejo, control y comunicación totalmente virtual y en la nube, para facilitar el trabajo desde cualquier lugar del mundo.
- La empresa realizó una estructura salarial equitativa de acuerdo con los niveles de mando y responsabilidades. Se promueve un aprendizaje constante y dinámico en el ánimo de generar promoción entre los mismos colaboradores.
- Lugo Hermanos tiene plan de carrera en las diferentes áreas y brinda auxilios a sus colaboradores para educación superior.
- Lugo Hermanos da la oportunidad de trabajo a los hijos de sus trabajadores, entrenados en etapa de aprendizaje o primer empleo
- En el marco de la política de bienestar de la empresa se tiene establecido un programa de “Tarde Libre” para la celebración de cumpleaños. Muchos estudios a nivel mundial han demostrado que este tipo de prácticas destinadas a satisfacer necesidades de tipo personal, familiar y profesional de los trabajadores mejoran de forma sustancial su calidad de vida y generan un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento de las empresas. Además Lugo Hermanos da dos días cada año para disfrutar en familia y cumple con la reducción de la Jornada Laboral, sin generar estrés por atraso en el cumplimiento de funciones

Adicionalmente, la política de bienestar contempla la celebración de días especiales, así como la integración en actividades de esparcimiento.





#### 4. Prácticas ambientales

Prácticas Ambientales						
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado	
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y	100%	100%	
	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías	100%	50%	
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no	100%	100%	
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento	100%	70%	
	Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de	100%	100%	
	Prácticas Ambientales	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica	100%	100%	
	Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no	100%	50%	
	Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado 1 - Se han implementado	100%	100%	
	Prácticas Ambientales	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la	100%	50%	
	Prácticas Ambientales	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga	100%	100%	
	<b>TOTAL PUNTAJE</b>				100%	50%

- **Compromisos adquiridos**

- a) Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluación y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- b) Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año.

- **Implementación de las actividades**

- En el año 2023 la compañía actualizó el sistema de iluminación con encendido automático y lámparas de bajo consumo de energía, logrando una reducción de consumo del 50% en las bodegas.
- Se instalaron contenedores para recolectar materiales desechables y se hace control y seguimiento a los desechos reciclables
- Las cajas de madera, se reutilizan en un 100 y Lugo Hermanos consume material de 2ª mano para la ampliación de la estantería
- Lugo Hermanos participa en actividades ambientales como la siembra de arboles



## 5. Prácticas con la comunidad

Prácticas con la Comunidad					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
			La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad		
		Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	0 - No contempla estas iniciativas		
	0		1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores		
			2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	100%	0%
LUGO HERMANOS S.A.S. BIC			la organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado		
			0 - No incentiva		
			1 - Incentiva desde iniciativas externas		
	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	100%	100%
			La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad		
			0 - No realiza alianzas		
			1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad pero no se hacen alianzas para apoyar obras		
	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alineadas con expectativas y necesidades de la comunidad	100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE 100%</b>					

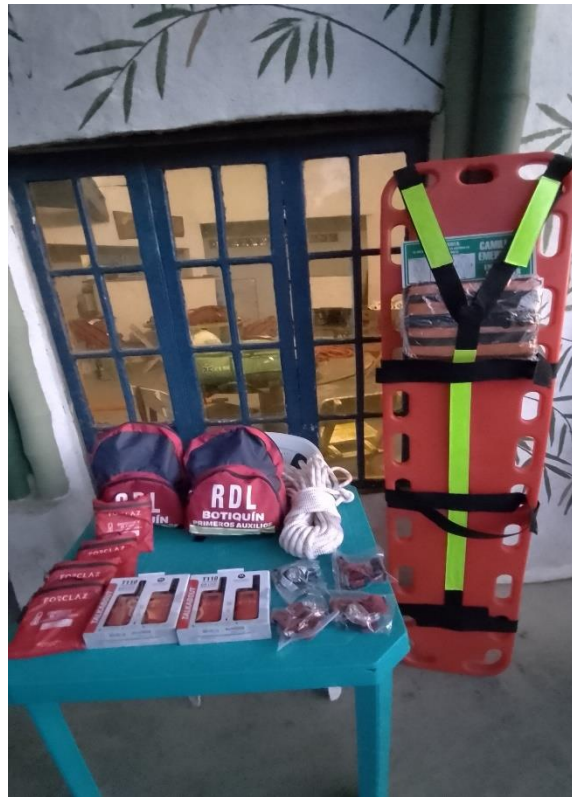
- **Compromisos adquiridos**

- La organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
- La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

- Como estrategia en el proceso del área de sostenibilidad se ha conectado con diferentes fundaciones para realizar alianzas.
- Desde el equipo directivo se han desarrollado actividades de donaciones a la fundación de rescate de Sasaima Cund.





## CONCLUSIÓN

Para Lugo Hermanos contribuir a la consolidación de una producción rentable y sostenible en todos los segmentos de la industria, es fundamental en el logro de su propósito de sostenibilidad. Por esta razón, implementamos un modelo de negocio que incluye la participación de todas las partes interesadas, la información a todos los niveles, la formación y promoción de capital humano multidisciplinar y altamente calificado y la difusión de propuestas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, la ética en los negocios, la responsabilidad de las partes interesadas y la formación de nuestro equipo de trabajo.

El plan de desarrollo del gobierno, ofrece grandes oportunidades de crecimiento y de contribución en los segmentos de agro, alimentos y bebidas, manufactura y sector energético.

El despliegue de una estructura organizacional competitiva, y en particular la correcta ejecución de aquellas actividades claves (I+D+i), requiere de recurso humano calificado en cada uno de los cargos de la estructura organizacional, e inversión en la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación en relación con recurso humano, infraestructura, proyectos, entre otros.

Durante el año 2023 atendimos los compromisos adquiridos para cada una de las dimensiones del modelo BIC, apoyados en el Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema de Seguridad y Salud.

Para el 2024 se tiene contemplado el crecimiento de la empresa, impulsado por nuevas líneas de negocios de productos y servicios sostenibles, en donde serán claves las buenas prácticas laborales, la responsabilidad social, los valores establecidos y el fortalecimiento del gobierno corporativo.

ROCIO ROCHA VALDERRAMA

C.C. # 51.876.474

Rep. Legal LUGO HERMANOS

S.A.S BIC NIT # 860.020.240-7



## **BIBLIOGRAFÍA**

- <https://www.wwf.org.co/?386213/retos-ambientales-de-Colombia-en-2024>
- <https://www.pactomundial.org/noticia/siete-tendencias-en-sostenibilidad-empresarial-para-2024/>