

Informe de Gestión 2025





Estimados(as) Accionistas

En Lugo Hermanos, trabajamos día a día en la mejora de nuestros procesos, lo cual nos permite sortear los desafíos que nos ofrece el entorno interno y externo para permanecer en los primeros lugares de los proveedores predilectos de la industria nacional.

Durante el año 2025, la economía nacional se afectó de forma negativa en especial por la incertidumbre de los inversionistas frente a las reformas del gobierno en materia pensional, salud y laboral, provocando una recesión en la industria de sectores clave, donde los industriales cesaron la inversión y trasladaron sus domicilios fiscales hacia países que ofrecen una mayor seguridad jurídica

Lugo Hermanos concretó negocios con más de 346 proveedores de producto, servicios e insumos, con 5006 clientes, frente a 5198 clientes en 2024 y cerramos el año con 59 trabajadores directos e indirectos, siendo uno de los distribuidores de repuestos para la industria más importantes y reconocido a nivel nacional.

En nuestra operación, se atendieron de forma continua un promedio de 370 clientes frente a 360 en 2024, cerramos con 38 clientes en convenio y 18 convenios vigentes, participando en el suministro de rodamientos, transmisión de potencia y productos afines en todos los segmentos de la industria: agro – minería – manufactura – alimentos y bebidas – servicios – energía y tratamiento de aguas

Nuestro trabajo diario, está basado en cinco dimensiones básicas

- Modelo de Negocio
- Gobierno Corporativo
- Prácticas Laborales
- Prácticas Ambientales
- Prácticas con la Comunidad

Nuestro enfoque no solamente se basa en el resultado financiero, sino que además tenemos en cuenta la generación de impactos positivos en la sociedad, el medio ambiente y el crecimiento económico del país

El año 2025, fue un año caracterizado por la recesión en la industria de construcción, minería y manufacturera, generado por la inestabilidad a nivel económico y político. Latinoamérica ha iniciado un proceso de

transformación en materia política, tratando de generar mayor confianza en las empresas del sector privado. Sin embargo en Colombia, por temporada electoral no se evidencia una proyección confiable de crecimiento.

Nuestro propósito para 2025, **“Potenciar la Industria Nacional”**, dejando una huella positiva en todas las partes interesadas, cuidando el medio ambiente y generando acciones para promover el progreso y desarrollo de las comunidades a través de nuestros valores corporativos de ética, transparencia, servicio con calidad, entusiasmo y confianza



Por otro lado, las tensiones geopolíticas han generado volatilidad en los precios de energía y alimentos. Las políticas de Estados Unidos de cara a América Latina, han generado una menor demanda de productos colombianos en Asia y Medio Oriente. El mayor flujo de divisas, las políticas del gobierno frente a los recursos pensionales y el alza en el precio del petróleo, generaron reducción en el precio de la divisa.

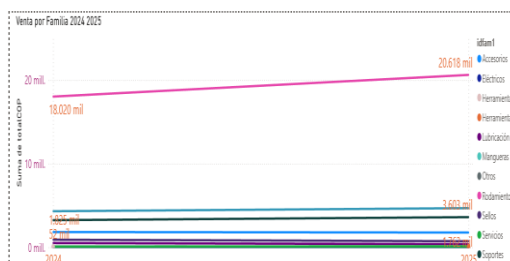
Bajo este contexto, nuestra estrategia para el año sufrió variaciones debido a las adaptaciones que debíamos realizar sobre el comportamiento del mercado.

La industria cambió sus preferencias de consumo dando prioridad al precio, abrió el mercado a distribuidores de otras marcas y a comercializadores, buscando mejorar el resultado en sus costos de mantenimiento, aunque se sacrifique la calidad.

En tal sentido, encontramos que la estrategia para 2025 sería incrementar nuestra participación e ingresar a nuevos clientes a través del servicio técnico, para facilitar la búsqueda de oportunidades en líneas diferentes a los rodamientos de consumo habitual y en negocios estratégicos

que impliquen para el cliente la selección de calidad y respaldo

Lugo Hermanos, logró una mayor participación en proyectos específicos, en diferentes marcas con mayor crecimiento en la familia de rodamientos, seguida por servicios y soportes



Año	2024		2025		Total	
Idfam1	Suma de totalCOP	Promedio de %rent	Suma de totalCOP	Promedio de %rent	Suma de totalCOP	Promedio de %rent
Rodamientos	18.020.439	34,82 %	20.618.044	34,40 %	38.638.483	34,61 %
TP	4.312.420	35,04 %	4.680.305	31,17 %	8.992.725	33,13 %
Soportes	3.243.611	31,77 %	3.603.319	30,94 %	6.846.930	31,35 %
Accesorios	1.824.634	63,38 %	1.762.128	61,33 %	3.586.762	62,43 %
Sellos	904.704	60,96 %	723.242	55,21 %	1.627.946	58,53 %
Lubricación	506.594	33,55 %	369.241	36,59 %	875.835	35,08 %
Servicios	87.848	100,00 %	123.360	98,18 %	211.208	98,99 %
Eléctricos	52.138	33,75 %	26.755	22,80 %	78.893	27,99 %
Otros	6.963	100,00 %	5.431	73,50 %	12.394	89,40 %
Mangueras:	1.205	60,40 %	1.441	57,83 %	2.646	59,02 %
Total	28.960.691	41,59 %	31.913.714	39,23 %	60.874.405	40,45 %

Propósito Empresarial

En Lugo Hermanos buscamos permanecer en el tiempo mediante la contribución en el crecimiento de los diferentes segmentos de la economía y nos orientamos en la

potencialización de la Industria, como base fundamental de generación de riqueza y de empleo.

Para el cumplimiento del propósito empresarial en 2025, trabajamos en el fortalecimiento de nuestros procesos Comercial y de Logística principalmente, de cara a prestar un mejor servicio y garantizar el correcto flujo de productos

Sabemos que el capital humano, es el recurso más valioso que tenemos y por ello, nos enfocamos en su desarrollo profesional y personal, mediante capacitaciones internas, apoyos educativos e inversión en bienestar





Modelo de Negocio

Lugo Hermanos mantiene una fuerte relación de cooperación con sus proveedores, que se caracterizan por su calidad y sus buenas prácticas éticas y ambientales.

Lugo Hermanos cuenta con unos 40 proveedores alrededor del mundo, con altos estándares de calidad y con unos 225 proveedores nacionales, entre los cuales se

encuentran pequeñas, medianas y grandes empresas.

Nuestros proveedores son evaluados semestralmente

Cientes

Lugo Hermanos continúa fortaleciendo la relación con sus clientes entre otras las siguientes acciones orientadas a entender e identificar sus necesidades y preferencias, así como a dar soluciones efectivas que generen confianza y fidelidad

- Hemos mejorado los canales de venta digitales y hemos incluido a nuestros asesores en la venta multicanal
- Se ha logrado la cobertura a nivel nacional desde ambas sedes, con lo cual cubrimos los cuatro puntos cardinales y atendemos a nuestros clientes en cualquier punto del país
- Se amplía la gama de productos incluidas en convenio, así como la gama de marcas
- Lugo Hermanos contrata proveedores certificados, con altos estándares de calidad y que cumplan con las normas

ambientales, laborales y de ética y transparencia

- Durante el año, se realizaron más de 10 capacitaciones con el objetivo de profesionalizar a nuestros colaboradores tanto a nivel administrativo, como de la fuerza de ventas
- Durante el año, se realizaron diversas capacitaciones a los clientes con práctica y prestación de servicios
- Lugo Hermanos tiene una tasa de retención de clientes de entre el 98% y el 100% y atiende unos 5200 clientes cada año





**“Solo hay algo mas caro
que formar empleados
y que se vayan. No
formarlos y que se
queden”**

Henry Ford

Colaboradores y Prácticas Laborales

Con el propósito de incrementar las competencias del personal para el logro de resultados, se realizaron las siguientes acciones

- Cada uno de nuestros colaboradores, es entrenado en su proceso y además se le capacita en otra de las áreas afines, con el

ánimo de cumplir dos objetivos: formar un equipo multidisciplinar y tener cobertura de todos nuestros procesos en caso de contingencia

- Durante el año 2025, se promovieron 4 funcionarios y se vincularon el 100% de los aprendices del Sena
- Lugo Hermanos, redujo las brechas salariales entre hombres y mujeres y entre colaboradores del mismo rango y promociona al personal, teniendo en cuenta sus capacidades y su actitud para asumir responsabilidades mayores
- La población de trabajadores de Lugo Hermanos es multicultural y multiétnica, pues el factor determinante para la elección de nuestra fuerza de trabajo es su formación, su competencia y su actitud
- Al cierre de 2025, Lugo Hermanos cuenta con seis mujeres en cargos medios y altos y siete hombres en cargos medios de dirección
- Dada la naturaleza del negocio, donde se requiere mayor esfuerzo físico en las áreas operativas, la mayoría de cargos en estas áreas son ocupados por hombres

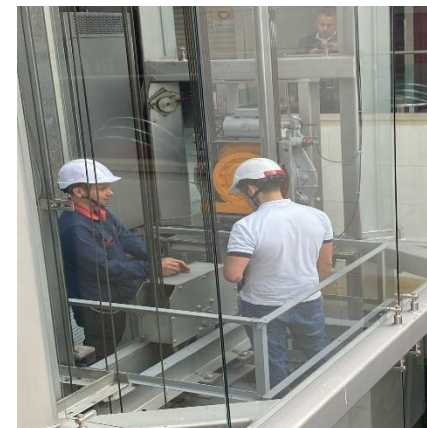
Proveedores y Contratista

Los proveedores son parte fundamental en la cadena de abastecimiento, por lo que Lugo Hermanos se ha empeñado en generar espacios de trabajo conjunto, con miras a lograr el crecimiento y bienestar común

- Lugo Hermanos prefiere a los proveedores que están certificados en Calidad y Medio Ambiente
- Lugo Hermanos no contrata proveedores que exploten, maltraten o discriminen a sus trabajadores o que no cumplan con sus obligaciones laborales de ley
- Lugo Hermanos contrata medianas y pequeñas empresas o contratistas de confianza con altos estándares de calidad
- Los productos que comercializa Lugo Hermanos son importados y se compran en fábrica o a proveedores del exterior reconocidos
- Lugo Hermanos contrata con sus proveedores a crédito de entre 30 y 90 días y se mantiene un estricto control de los pagos



- Lugo Hermanos se encuentra Certificado en la norma 9001-2015 y tiene documentados todos sus procesos administrativos y operativos
- A través del Proceso de RRHH y Calidad, se ha difundido el Manual de Referencia de la Compañía entre las partes interesadas, donde se encuentran la misión, visión y valores corporativos de Lugo Hermanos
- Lugo Hermanos cuenta con políticas establecidas para el manejo y control de todos los procesos, las cuales se comparten con las partes interesadas por correo electrónico, a través de capacitaciones o de redes sociales
- Lugo Hermanos comparte con su equipo de trabajo, el resultado de sus indicadores, las estrategias y los planes de mejora para el logro de los objetivos propuestos



Desempeño

Pese a la volatilidad del entorno y la incertidumbre provocada por el ambiente político nacional e internacional, Lugo Hermanos logró cumplir su presupuesto en el 95%

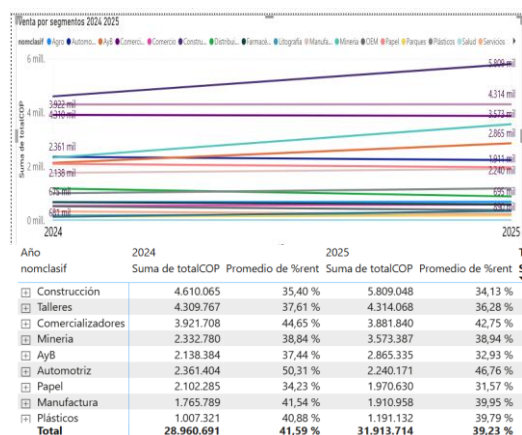
Logramos reaccionar rápidamente a los cambios en las políticas de mantenimiento de la industria, que van desde la reducción de costos hasta la eliminación o reducción de procesos predictivos y preventivos de mantenimientos

Gobierno Corporativo

Lugo Hermanos es una Sociedad por Acciones Simplificada de carácter privado y familiar

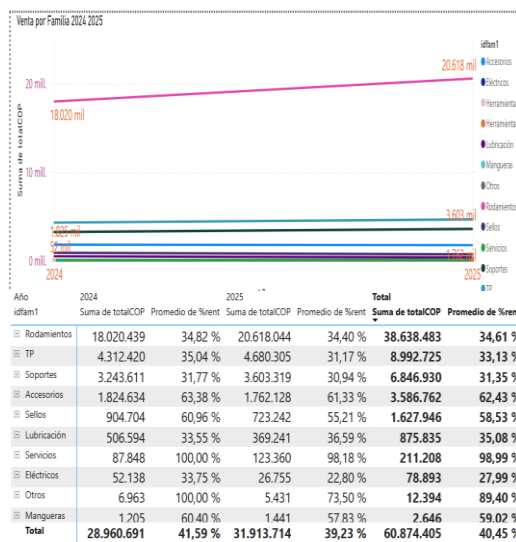


Lugo Hermanos logra mantener su presencia en todos los segmentos de la industria y reforzar su presencia en los segmentos que ofrecen mayor crecimiento. Los segmentos con mejor desempeño fueron construcción por obra civil, minería y AyB

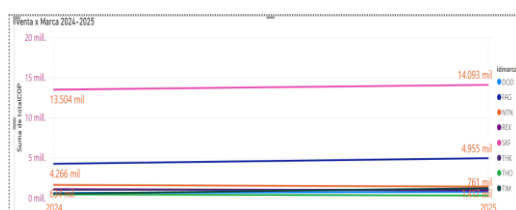


Al tiempo, se realiza un cambio en el manejo y proyección de las líneas de producto, reforzando en transmisión MaPro, CoMo y lineales, enfocándonos en proyectos específicos

La familia con mejor desempeño sigue siendo rodamientos, pero en producto de gran tamaño o estratégico y en los grupos de rodillos cilindricos y conicos



Al comienzo de año, se trazaron estrategias orientadas a la optimización de la rotación de inventarios y de la relación venta vs crecimiento del inventario. Las marcas con mejor rotación son TIM-DOD-CRO-INA-FAG-SKF



Año	2024		2025	
idmarca	Suma de totalCOP	Promedio de %rent	Suma de totalCOP	Promedio de %rent
SKF	13.503.954	33,22 %	14.093.334	32,46 %
FAG	4.265.625	30,58 %	4.954.893	31,44 %
NTN	1.631.038	32,83 %	1.416.971	31,63 %
INA	1.293.971	36,91 %	1.528.059	36,09 %
THK	1.024.097	57,68 %	1.038.696	57,68 %
REX	1.103.532	32,61 %	936.225	32,02 %
TIM	536.760	23,97 %	1.217.958	29,31 %
DOD	634.431	35,80 %	761.254	31,22 %
INT	592.687	21,63 %	613.678	22,19 %
CRO	487.003	71,70 %	528.148	70,66 %
Total	28.960.691	41,59 %	31.913.714	39,23 %

BOG

Año	2024		2025	
idmarca	Suma de totalCOP	Promedio de %rent	Suma de totalCOP	Promedio de %rent
SKF	9.451.412	33,13 %	10.114.380	32,24 %
FAG	3.222.141	30,58 %	3.897.074	31,52 %
NTN	1.269.076	32,52 %	1.129.853	31,55 %
INA	940.000	37,49 %	1.131.013	36,26 %
TIM	453.807	24,28 %	1.172.077	30,02 %
THK	746.014	57,50 %	748.915	57,66 %
REX	809.234	32,26 %	673.222	32,05 %
DOD	482.658	36,13 %	596.019	31,50 %
INT	446.390	21,62 %	497.921	22,08 %
SEE	421.247	73,46 %	350.963	74,28 %
Total	21.298.155	42,53 %	24.573.109	39,87 %

CLO

Año	2024		2025	
idmarca	Suma de totalCOP	Promedio de %rent	Suma de totalCOP	Promedio de %rent
SKF	4.052.542	33,46 %	3.978.954	33,09 %
FAG	1.043.484	30,58 %	1.057.819	31,20 %
INA	353.971	34,91 %	397.046	35,55 %
NTN	361.962	33,89 %	287.118	31,92 %
THK	278.083	58,26 %	289.781	57,74 %
REX	294.298	33,17 %	263.003	31,96 %
DOD	151.773	35,08 %	165.235	30,37 %
CRO	145.720	71,38 %	130.445	71,00 %
INT	146.297	21,68 %	115.757	22,61 %
THO	133.939	46,23 %	63.306	51,01 %
Total	7.662.536	38,50 %	7.340.605	37,11 %

En la venta por tipo de contrato, se aprecia crecimiento en todos los tipos, especialmente en la venta upselling y tienda online

Venta por Tipo de Contrato Q1:

	conv/ups 2024	2025
UPS	21.368.314	22.208.955
CON	6.324.125	7.466.886
TIO	387.400	1.084.922
ING	549.910	370.449
ACU	277.840	345.913
TAL		349.703
EXP	53.102	86.886
Total	28.960.691	31.913.714

En la venta por canal, se registra el mejor desempeño en industria, seguido de tienda online y whatsapp

canalventa	2024	2025
+ Industria	16.844.335	20.811.591
+ Almacén	7.939.594	6.535.777
+ Almacén CLO	2.280.683	2.067.215
+ Whatsapp Maria	1.118.461	1.348.949
+ Tienda V C	80.737	991.900
+ Tienda V	306.663	88.414
+ Call Center	301.841	54.498
+ Whatsapp CLO	53.259	8.856
+ Whatsapp Jhon	35.118	
+ Whatsapp Jhon M		5.002
Total	28.960.691	31.913.714

Cobertura Nacional

Lugo Hermanos tiene presencia en 29 de los 32 departamentos que conforman el territorio nacional, con mayor fuerza en Bogotá, Valle, Antioquia, Cundinamarca, Norte de Santander, Atlántico y Eje Cafetero

Suma de totalCOP por DIVIPOLA y departamento

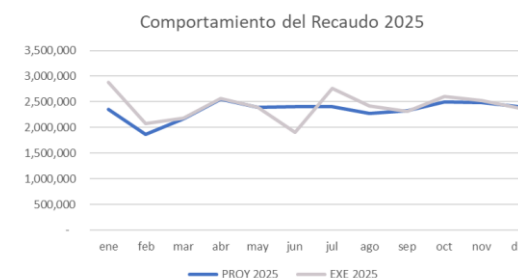
departamento ● AMAZONAS ● ANTIOQUIA ● ARAUCA ● ATLÁNTICO ● BOYACÁ ● CALDAS



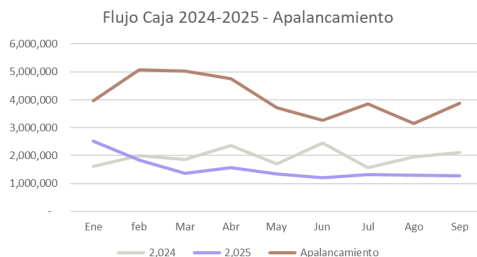
también Exporta a países como Argentina, Mexico, Ecuador, Venezuela, Portugal, USA y Brasil. En 2025 las exportaciones crecieron en 64%

Situación Financiera

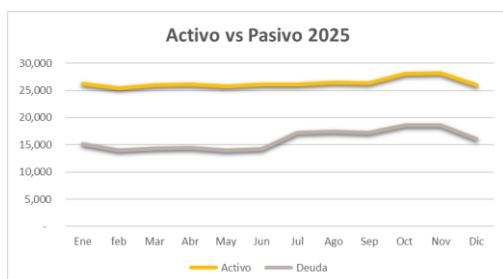
Lugo Hermanos registra un comportamiento similar de su flujo de caja durante los dos últimos años; sin embargo, a finales de año, se comienza a sentir la recesión en la industria y en el agro, ya que los clientes comienzan a extender sus periodos de pago por encima de los 70 días. El cumplimiento de recaudo promedio fue del 105%



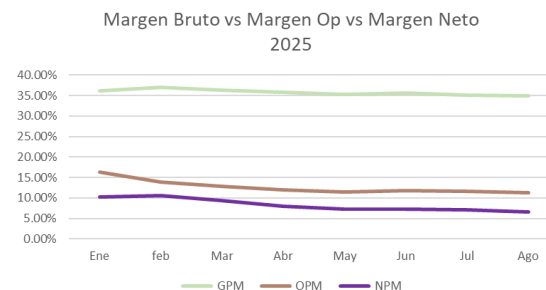
Se eligen los Giros Financiados con plazo de 180 días y tasas entre el 5% y el 8% anual y se hace uso de contratos de futuro para mitigar el riesgo por diferencia en cambio



El endeudamiento externo sube considerablemente, por la distribución de utilidades en el mes de julio 2025, dejando un saldo de COP\$3.064MM por distribuir correspondientes a utilidades de 2023 y 2024



El margen bruto de utilidad, se mantiene entre el 34% y 34.5%, el margen operacional entre 10% y 11% y el margen neto en 7.12% promedio. El control en el gasto, así como la política salarial atada al volumen de venta, permite mantener los márgenes de rentabilidad estables.



En cuanto al manejo de cartera, se mantienen políticas muy estrictas para otorgar y mantener créditos a los clientes. El recaudo tuvo un comportamiento acorde a las ventas y se logró reducir el crédito vencido de 2.5% a 1.2%



Lugo Hermanos se mantiene estable financieramente y cumple con las expectativas de rentabilidad de los inversionistas

Situación Económica

Al cierre de 2025, Lugo Hermanos cuenta con 0.48 pesos por cada peso que debe a los acreedores, sin tener en cuenta el inventario, con un endeudamiento del 62%. Del total del pasivo, el 54% corresponde a proveedores y bancos, el 34% a Accionistas y el restante 16% a empleados, impuestos, financieros y acreedores varios

Lugo Hermanos, financia su operación con el sector financiero y los proveedores. Se pago a los Accionistas un total de \$1541 millones de pesos durante el año y se distribuyeron utilidades de 2020 a 2022 por valor de \$3.215MM aun por pagar

En 2025 hubo un crecimiento en la economía nacional del 2.64%, dado por los segmentos de Administración Pública, Actividades artísticas y comercio.

La industria en general estuvo en recesión y con decrecimiento en Construcción y Minería. La industria manufacturera tuvo un crecimiento de 1.85%.

Adicionalmente, el hecho de que las grandes industrias hayan trasladado sus domicilios fiscales y/o hayan replanteado su estructura de costos y gastos, ha provocado la pérdida del mercado base de productos, conformado por aquellos de mediano a bajo costo

Los clientes buscan reducir costos y/o la transición a marcas de menor costo por políticas regionales

Concepto	Crecimiento
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.10%
Explotación de minas y canteras	-6.19%
Industrias manufactureras	1.85%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1.14%
Construcción	-2.77%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	4.60%
Información y comunicaciones	0.97%
Actividades financieras y de seguros	2.76%
Actividades inmobiliarias	1.98%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.34%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	4.49%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	9.89%

Este entorno, nos ha obligado a replantear la estrategia de negocios, estableciendo las siguientes acciones para mantener una situación económica estable y dejar el camino trazado para fijar los objetivos de 2026

- Se orienta la operación y la fuerza de ventas hacia los segmentos más estables y emergentes como

concreteras, siderúrgicas, AyB, fabricación de muebles, energías renovables y Automotriz

- Se incentiva la promoción de herramientas y equipos electrónicos de monitoreo junto con el servicio técnico, como medida para fidelizar clientes y recuperar el consumo del producto de alta rotación
- Se trabaja en la implementación final del CRM buscando un mejor control de los clientes y la automatización de procesos
- Se establece un plan de seguimiento a cada segmento económico para encontrar oportunidades que beneficien su relación costo beneficio

- Las capacitaciones a clientes, los valores agregados y las asesorías cobran mayor relevancia en la búsqueda de negocios estratégicos





Control Interno

A través del SGC y desde el proceso financiero, se establecen las políticas de control interno

1. Los KPI's de los diferentes procesos, nos ayudan a medir la efectividad del control interno y nos ayudan a identificar las falencias y oportunidades de mejora
2. Lugo Hermanos cuenta con la matriz de riesgos, donde se registran los riesgos identificados para cada proceso, su tratamiento y las estrategias encaminadas a mitigarlos o eliminarlos
3. Se establecieron controles preventivos para garantizar la rentabilidad, el recaudo oportuno de cartera y reducir el riesgo de fraude
4. A través de nuestra matriz de comunicación garantizamos la correcta interacción entre los diferentes procesos, así como la velocidad en la toma de acciones y decisiones
5. Control diario de los saldos de bancos y rentabilidad en fiducias
6. Control quincenal de los pendientes de entrega a clientes

7. Se realizan controles preventivos en los procesos de compras e importaciones, para la acumulación de stock de baja o nula rotación
8. Hacia el final del último trimestre, se inicia la tecnificación de los procesos comercial, despachos de mensajería y elaboración de pedidos
9. Se continúa trabajando en la integración y sincronización de procesos, mediante el entrenamiento multidisciplinar de nuestros colaboradores
10. Desde la Jefatura de Contabilidad, se establecen controles internos para garantizar la fidelidad de la información, la eficiencia y efectividad en los procesos de causación y pago
11. Se establecen controles estrictos en el manejo de cajas menores, cajas generales y conciliaciones bancarias, para garantizar la fidelidad de la información

Auditorías Internas

La Alta Dirección en conjunto con los líderes de Calidad y Seguridad y Salud en el

Trabajo, realizó las auditorías anuales a ambos sistemas, en las cuales se determinan

1. La implementación de controles en los procesos
2. La evaluación de las acciones correctivas y de mejora en cada proceso
3. El análisis y Gestión del Riesgo

Al cierre del periodo, la Compañía cuenta con las certificaciones ISO 9001-2015 y la certificación de ARL Bolívar del SGSST y es aceptada en la Cámara de Comercio de Bogotá, como una Empresa de Beneficio e Interés Colectivo – BIC



Prácticas Ambientales

De la mano de nuestro proveedor principal, trabajamos en soluciones efectivas



orientadas a disminuir la contaminación ambiental y a la conservación de los recursos naturales. Es así como se iniciaron



Proyectos en Remanufactura de Rodamientos y Recuperación de Lubricantes para ser reutilizados, generando entre otros los siguientes beneficios

- Para las industrias, se reducen costos por cuanto no tienen que comprar nuevos productos, sino que recuperan y reutilizan productos usados y aceites
- Se reduce la huella de carbono
- El aceite ultra limpio con el proceso Recondoil puede alargar la vida de los activos rotativos
- Menor consumo de energía que se destina en la fabricación de productos nuevos
- Soluciones de economía circular, con lo cual se optimizan tiempos de parada de plantas y costos de mantenimiento

Lugo Hermanos mediante la tecnificación y digitalización de sus procesos, ha logrado reducir el consumo de papel y de elementos de escritorio como esferos, lápices y ganchos metálicos

Durante el año 2025, se continuó con la modernización de los sistemas de iluminación, generando una disminución del 50% al 60% en el consumo de energía. Igualmente, se establecieron políticas para disminuir el consumo de insumos higiénicos desechables y se promueve la optimización en el uso de papel y empaques

La madera se recicla y se devuelve a los proveedores para ser reutilizada

Se realizaron campañas entre los colaboradores para reducir el ruido y mantener el orden y aseo

Se realizaron mejoras en las infraestructuras para mejorar la ventilación y el control de la luz solar.

Se construyeron espacios apropiados para capacitación y recreación en la sede Cali y se mejoró el acceso y comunicación entre los espacios disponibles

Prácticas con la Comunidad

Lugo Hermanos, a través del proceso de RRHH, busca oportunidades de apoyo a las comunidades, en aspectos como

- Contribuir a fundaciones sociales orientadas al bienestar de la niñez y el adulto mayor y fundaciones de rescate
- Apoyo a nuestros colaboradores en programas de educación superior



- Oportunidades de empleo para los hijos de los colaboradores
- Apoyo en las prácticas profesionales de las familias de nuestros colaboradores
- Apoyo financiero a través de préstamos sin costo para la adquisición de vehículo o vivienda a los colaboradores

Lavado de Activos

Aunque Lugo Hermanos no se encuentra, bajo control exclusivo de la Superintendencia Financiera, y por lo tanto no le es aplicable el cumplimiento del Sistema Integral para la Prevención y Control de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo –SIPLA–. Periódicamente se hacen revisiones a la operación de la compañía buscando que esta transcurra normalmente y bajo los parámetros establecidos por la ley, teniendo en cuenta que algunos de sus clientes, exigen que exista control sobre este aspecto al interior de la entidad

Conflicto de Intereses

Durante el año 2025, no se presentaron situaciones que pudieran generar conflicto de intereses.

Propiedad Intelectual

De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, Lugo Hermanos certifica que en el desarrollo de su actividad ha cumplido con toda la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. La compañía está comprometida con el cumplimiento y la aplicación de las directrices legales relativas a la propiedad intelectual, derechos de autor y políticas para la utilización del software. Por esta razón, se revisan periódicamente las licencias, su vigencia y los equipos a disposición de los empleados, a fin de verificar que todo esté acorde a la ley, para evitar la utilización de programas o servicios no obtenidos de manera legal.

Seguridad Social y SGSST

Lugo Hermanos certifica que durante el año 2025 los pagos a la seguridad social y parafiscalidad fueron realizados en debida forma, y dentro del término legal, sin presentarse irregularidad alguna en esta materia.

Por otra parte, se dio cumplimiento a la normatividad vigente en materia tributaria para hacer los pagos a los contratistas personas naturales, de acuerdo con las disposiciones legales.

Igualmente, certifica que cumple con el DR 1072 en un 90% y cumple con los protocolos de seguridad y salud para la prevención del contagio por COVID-19. Durante el periodo, se ejercieron entre otras, las siguientes actividades

- Lugo Hermanos no contrató menores de edad durante 2025
- Se establecieron las jornadas de desinfección periódicas
- Se dotó al personal de los elementos de protección, según instrucciones del ministerio de salud

- Se programaron las visitas a clientes con las debidas capacitaciones y certificaciones
- Se construyeron espacios en ambas sedes para facilitar la capacitación de colaboradores y clientes
- Se refuerzan las acciones de transmisión del conocimiento, para fomentar un equipo competente y multidisciplinar



financiera de la compañía ha sido presentada de forma adecuada, de acuerdo con los sistemas de revelación y control de información implementados a través de los siguientes medios: 1) la Junta Directiva, y iii) los Jefes de Procesos.

PROPIEDAD INTELECTUA

La **propiedad intelectual** se refiere a los **derechos legales que protegen las creaciones y obras creativas**, como invenciones, obras literarias, música, diseños, símbolos y nombres comerciales.

Estos derechos otorgan al creador o titular **control exclusivo sobre el uso y la distribución de su obra**, evitando que otros la copien o la utilicen sin autorización.

La **propiedad intelectual** se protege a través de leyes de derechos de autor, patentes, marcas registradas y otros mecanismos legales.

Esto fomenta la innovación, la creatividad y el reconocimiento de los derechos de los creadores.

Glosario de términos educativos de © www.proferrecursos.com | Material con derechos de autor Pro Rec

Cumplimiento de los Art 46 y 47 Ley 964 de 2005

El Representante Legal de Lugo Hermanos, certifica que los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2025 y los demás informes que se presentan en el Informe Anual de Gestión no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la compañía. Así mismo, certifica que la información

Acontecimientos Importantes Después de Cierre

Lugo Hermanos, como parte de su estrategia de tecnificación de procesos, ha iniciado la implementación del CRM, para llevar un mejor control de la Gestión Comercial y Logística, teniendo en cuenta los siguientes objetivos planteados

1. Control de proyectos en curso
2. Evaluación de la gestión comercial total e individual por unidad de negocio
3. Ampliación de la información de clientes
4. Mejora del proceso logístico de cara al cliente



Hacen parte integral de este informe, los informes de gestión presentados al cierre de cada Q y los EEFF al cierre del periodo

Conformidad del SGC

La Gerente de la Compañía certifica la conformidad y conveniencia del SGC, así como la efectividad de las acciones correctivas y las acciones sobre los riesgos identificados


ROCIO ROCHA VALDERRAMA
Representante Legal